



SCHEDA TECNICO LOGISTICA

Cod. Sch. S-P4/2-1
Data Sch. 02/2009
Rev. Scheda 0

Documento n°	Data redazione	N° rev.	Redatto da	Approvato da	Archiviato da	Pagina
23/14	11.02.2026	3	ADVE	DG	ADVE	1 di 1

PAVIMENTI Pura Lavanda Lt 1 LE ESSENZE

Imballo da 6 pz



DESCRIZIONE PRODOTTO

Tipo confezione : Flacone in PET colore neutro
Tappo : **dosatore** in PP colore violetto
Codice articolo : 100705004401
Codice EAN : 8004393004401
Contenuto netto prodotto : Lt 1,000 (+/- 5%)
Peso lordo prodotto : kg 1,056 (+/- 5%)
Dimensione prodotto : H x L x P in mm: 284 x 116 x 63

IMBALLO PRIMARIO

Prodotti per imballo : 6 flaconi in scatola di cartone
Codice ITF : 08004393004494
Peso lordo imballo : kg 6,511 circa
Dimensioni imballo : H x L x P in mm: 290 x 375 x 117

PALLETTIZZAZIONE

Tipo pallet : EPAL
Imballi per strato : 20
Strati : 5
Imballi per pallet : 100
Totale prodotti per pallet : 600
Peso lordo per pallet : kg 671 circa (compreso peso pallet)
Dimensione pallet : H x L x P in cm : 160 x 80 x 120 circa (compreso altezza pallet)

DESTINAZIONE D'USO

La nuova linea di prodotti **LE ESSENZE** è stata creata per pulire e profumare tutte le superfici lavabili della casa. Le intense fragranze utilizzate per questi prodotti, sono state studiate per durare a lungo e rilasciare le loro note caratteristiche in tutta la casa.

MODALITA' D'USO

Prodotto diluito: aggiungere 2 tappi (50 ml) di prodotto in mezzo secchio d'acqua (5 litri circa): non occorre risciacquare.

Prodotto puro: versare direttamente sulla superficie da pulire, passare un panno umido e risciacquare. In caso di sporco ostinato lasciare agire qualche istante.

SCHEDA DI SICUREZZA

Prevista con indicazioni di etichettatura.

NEW FADOR S.r.l.

Sede legale: Via Brescia 16 – 25018 Montichiari (BS) – Casella Postale 120
Sede operativa: Via M. Calderara 31 – 25018 Montichiari (BS) - Tel. 030 961243 - Fax. 030 962500
Codice Fiscale 01600910176 – Partita IVA 00641350988 – www.newfador.it
info@newfador.it – amministrazione@pec.newfador.it – Codice SDI SUBM70N