	<p>Sistema di gestione per la qualità_ IFS HPC</p>	<p>File : Mod</p>
	<p>Modulo</p>	<p>Rev. 0 del 10.03.2023</p>
	<p>Politica Aziendale</p>	<p>Pag. 1 di 3</p>

Scopo di Certificazione della Società: “Progettazione e Produzione di prodotti per la detergenza domestica e professionale”

Il Sistema di Gestione integrato della Società è improntato su un approccio di risk-based thinking che consente all’organizzazione di determinare i fattori che potrebbero generare deviazioni dei processi rispetto alla Norma ISO 9001:2015, e di mettere in atto controlli preventivi per minimizzare gli effetti negativi e cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato anticipandone le tendenze. La New Fador attualmente ha implementato un Sistema Integrato secondo la ISO 9001 e la IFS HPC.

L’ Amministrazione s’impegna ad assicurare che questa Politica sia compresa, condivisa, implementata e attuata da tutti i propri dipendenti e collaboratori ed allo stesso tempo si impegna a condividerla con tutte le parti interessate, tramite anche la pubblicazione sul proprio sito internet.

In particolare, la New Fador, si impegna principalmente a mantenere ed implementare una politica che faccia riferimento e che ponga particolare attenzione ai requisiti di prodotto, all’attenzione per il cliente, alla sicurezza del prodotto e alla sostenibilità.

La Direzione opera a tutti i livelli con unità di intenti e obiettivi comuni impegnandosi per creare le condizioni affinché i dipendenti e collaboratori siano messi nelle condizioni migliori per raggiungere gli obiettivi fissati dal Sistema di Gestione per la Qualità. Tutto questo permette di allineare le strategie, i processi e le risorse per raggiungere gli obiettivi fissati dall’azienda.

La Qualità, la Sicurezza e l’Ambiente costituiscono per la Società un elemento necessario per garantire e promuovere la soddisfazione e il benessere del lavoratore, del Cliente e delle parti interessate.


La New Fador S.r.l. si basa su un approccio incentrato sul prodotto, ponendo al centro dell’attenzione la cultura dello stesso; le preferenze dei clienti e le tendenze di mercato mutano velocemente; pertanto, un approccio di questo genere permette di mettere a punto miscele d’eccellenza che si distinguono da quelle della concorrenza.

La cultura fondata sul prodotto rappresenta un punto di svolta per il raggiungimento dell’obiettivo; ogni membro del gruppo comprende la missione e la visione del prodotto, allineando di conseguenza il proprio lavoro, con l’aiuto della Direzione.

Invece di funzionare in silos, i dipartimenti lavorano in modo coeso con un obiettivo unico: costruire il miglior prodotto possibile.

Questo documento è stato diffuso a tutti i livelli dell’organizzazione tramite incontri formativi ed esposizione all’interno dei locali, al fine di assicurarne la comprensione da parte di tutto il personale dipendente, dei collaboratori e di tutti i soggetti terzi interessati a vario titolo alle attività ed ai servizi offerti da New Fador S.r.l.

La New Fador S.r.l. opera nel settore dei prodotti chimici per la pulizia della casa dal 1980. L’esperienza pluriennale, la politica aziendale incentrata sulla continua innovazione e sulla

	Sistema di gestione per la qualità_ IFS HPC	File : Mod
	Modulo	Rev. 0 del 10.03.2023
	Politica Aziendale	Pag. 2 di 3

professionalità le ha permesso di raggiungere una posizione di prestigio nel mercato del Centro Nord. Lo stabilimento di Montichiari, opera su una superficie di 20.000 mq coperta e scoperta. Il reparto produzione e il magazzino interno si sviluppano su una superficie coperta di 10.000mq. La capacità di stoccaggio del magazzino interno è di circa 6.000 pallet.


Per garantire la qualità dei prodotti, New Fador S.r.l. dispone di un laboratorio chimico che adotta procedure in materia di controllo della qualità e degli standard produttivi, in grado di soddisfare le esigenze delle aziende per le quali produce. Le verifiche sulle materie prime e sul prodotto finito sono affiancate da numerosi controlli in linea e coprono sia i prodotti che il packaging.

Il reparto Ricerca e Sviluppo è attivo per ricercare e formulare nuovi preparati sempre più incentrati a soddisfare le richieste del mercato e sempre più attenti a salvaguardare l'ambiente; in particolare sono evitati, ove possibile, prodotti derivati da materie prime geneticamente modificate (OGM).

Infine, New Fador riconosce nei principi dell'Agenda 2030 una guida essenziale per il proprio sviluppo e si impegna a operare nel settore della detergenza con responsabilità etica, innovazione sostenibile e attenzione all'impatto ambientale e sociale. Attraverso scelte consapevoli nella produzione, nella gestione delle risorse e nelle relazioni con clienti, fornitori e comunità, l'azienda intende contribuire attivamente a un futuro più pulito, sicuro e inclusivo, creando valore condiviso e duraturo.

I PRINCIPI - OBIETTIVI GENERALI

1. Porre la massima attenzione nell'individuazione e nella soddisfazione delle esigenze delle proprie persone, in particolare dipendenti e collaboratori;
2. Migliorare continuamente la qualità della gestione della società e dei servizi offerti con la conseguente generazione di risultati positivi sia di natura economica sia in termini di eccellenza e reputazione verso l'esterno – con piena soddisfazione di clienti e *partner*;
3. Ispirarsi ai principi di finanza etica nella conduzione delle relazioni economico-finanziarie con le parti interessate;
4. Garantire la disponibilità di professionalità sempre adeguate alle esigenze delle parti interessate e comunque del mercato di riferimento;
5. Migliorare continuamente l'immagine di società responsabile ed efficiente;
6. Mantenere alta l'attenzione ai principi di sostenibilità ambientale, ed effettuare ogni valutazione sulla base di evidenze oggettive e nel rispetto delle norme e regolamenti in uso.
7. Garantire una costante azione di valorizzazione, motivazione e crescita professionale delle persone;
8. Rispettare i requisiti del Sistema di Gestione per la Qualità e provvedere alla sua continua ed effettiva applicazione, nonché rispettare i requisiti richiesti dalla IFS HPC in ambito dei prodotti per la cura della casa;

	Sistema di gestione per la qualità_ IFS HPC	File : Mod
	Modulo	Rev. 0 del 10.03.2023
	Politica Aziendale	Pag. 3 di 3

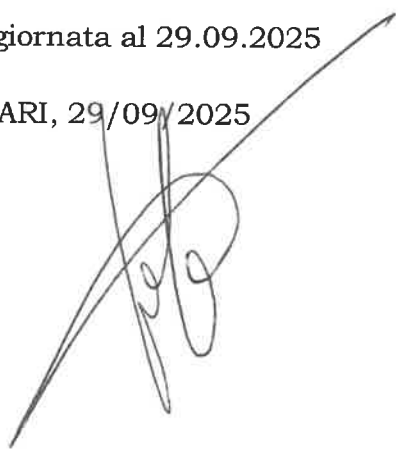
9. Revisionare con continuità la Politica Aziendale integrata per garantire che le proprie persone, in particolare dipendenti e collaboratori, ne comprendano appieno i contenuti impegnandosi ad attuarli, e gli stakeholder siano sempre informati dell'evoluzione del contesto di riferimento della società.

10. Disponibilità e continua manutenzione delle attrezzature e strumenti, oltre che alla formazione per il loro utilizzo;

11. Garantire un continuo monitoraggio sulla qualità e sicurezza dei fabbricati

Politica Aggiornata al 29.09.2025

MONTICHIARI, 29/09/2025




FIRMA DIREZIONE